

يتناول البحث ماهية المؤسسة الاقتصادية وخصائصها وأهدافها، مُعرِّفاً إياها بكونها منظمة اقتصادية مستقلة مالياً تسعى للربح عبر الإنتاج والتسويق، مع تحديد خصائصها كقدرتها على الإنتاج والبقاء والتكيف، واعتمادها على الابتكار. كما يحدد أهدافها الاقتصادية، البيئية، الداخلية، التكنولوجية، والاجتماعية. يُصنّف البحث المؤسسات حسب معايير قانونية، قطاعية، طبيعة النشاط، الحجم، والمجال الجغرافي. ويُعرّف وظائفها الرئيسية (التسويق، الإنتاج، التموين، التمويل، وإدارة الموارد البشرية)، وعوامل تطورها (الهيكل التنظيمي، الموارد البشرية، القدرات المالية والتكنولوجية). أخيراً، يستعرض مراحل تطورها الكلاسيكية والنيوكلاسيكية.