هناك اعتقاد غير مبرر لدى المنظمات في تواصلها أثناء الأزمات بتأثير الهالة وأن سمعة المنظمة تحميها من الضرر المحتمل للأزمة، الأصح التعامل مع السمعة كحساب بنكي حيث تتسبب الأزمة في إنفاق المنظمة لبعض هذه الأصول المعنوية، ويمكن أن يساعد التواصل أثناء الأزمات في تحديد مقدار تكلفة الأزمة على المنظمة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي