

نتعرف على المفاهيم الأساسية لعملية التحسين لمحركات البحث وهي عملية مستمرة من التحسينات التي نقوم بها داخل الموقع الإلكتروني وخارجه لكي يساعد محركات البحث على فهم المحتوى للموقع بشكل أفضل ونتيجة لذلك نحقق أفضل ظهور على محركات البحث . يقصد بأفضل ظهور على محركات البحث : هو أن يكون ضمن النتائج الأولى المجانية على صفحة النتائج الأولى لمحركات البحث مما يحقق لنا زيارات أكثر وبالتالي تحقيق أهدافنا التسويقية التي قد تكون عبارة عن زيادة عدد الزبائن والمبيعات أو قد تكون زيادة الزيارات لأهداف أخرى . تعتبر من استراتيجيات التسويق المميزة وهي تختلف عن الاستراتيجيات التسويقية الأخرى لأنها تستغرق وقتاً كبيراً في الحصول على النتائج الجيدة على عكس استراتيجيات الحملات الاعلانية تكون نتائجها أسرع ولذلك ما يميز هذه العملية هي الاستفادة منها وتحقيق عائد للاستثمار . فعندما نقوم بإنشاء حملة إعلانية على محركات البحث عادة ما نشاهد النتائج بطريقة شبه فورية بينما عمليات تحسين محركات البحث الـ SEO تتطلب وقتاً وجهداً أكثر .