

شهد تعريف المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة تغيّرات جوهرية على مر الزمن ولا يزال يتطور مع تقدم إذ لا يوجد تعريف يحظى بقبول عالمي، كما لا يوجد توافق في الآراء بشأن عادة أن المسؤولية الاجتماعية ليست عملاً خيالياً من جانب والقاسم المشيكي كبيركي رية التعريف هي أن المسؤولية الاجتماعية مفهوم تدرج بموجبه المؤسسات الشواغل الاجتماعية والبيئية في السياسات والأنشطة وتمثل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة في الخاصة بأعمالها قصد تحسني أثرها في المجتمع للأعمال بطريقة تستوفي أو تتجاوز توقعات المجتمع الأخلاقية وتعني المؤسسات الرائدة أن المسؤولية الاجتماعية هي أكي والقانونية والتجارية والعمومية في إدارة المنفردة أو الأعمال العرضية أو المبادرات التي سترها علاقات السوق أو العلاقات الجمهور أو غيرها من فوائد الأعمال التجارية، بل تعني المسؤولية الاجتماعية مجموعة شاملة من السياسات والممارسات والتي رامج النسي تدمج في جميع مراحل عمليات Drucker (العامله عملياتها 1979 "الوقت طرح وجهة نظري في المسؤولية الاجتماعية التي اما أخلاقيا وإنسانيا وأدبياً مشاكل الإسكان وغيرها أن "المسؤولية وفي نفس الوقت يعرفها Blomstrom.R et Davis. المسؤولية الاجتماعية بأنها "التي أم المؤسسة بأن تضع نصب عينها خلال عملية صنع القرارات والآثار والنتائج التي تبت عن هذه القرارات على النظام الاجتماعي الخارجري بطريقة تضمن إيجاد توازن بين تحقيق الأرباح الاقتصادية المطلوبة والفوائد الاجتماعية التي تبت على هذه القرارات وقد جاء التعريف الأكي رشمولا وبه كانت هناك نقلة نوعية في اغناء وتوسيع مفهوم المسؤولية الاجتماعية في Carroll إطار البحوث الرائدة لللالسي أم المسؤول عن عمل والاعي بالمبادئ والسياسات واحي أم والمعايير المختلفة بمعن آخر تشي ر إلى الالسي أم المرء نحو التغيي العام (تقديم أو احتكار) وقد تكون