

إن بعض أوجه القصور التي تشوب المدخل السلوكي الصارم القياس الولاء للصنف يمكن التغلب عليها حينما يشمل الولاء كلا من الاتجاهات والسلوك، ولكي يكون المستهلك على ولاء حقيقي للصنف، فإنه يجب أن يكون لديه اتجاه مرغوب نحو الصنف بالإضافة إلى شرائه بشكل متكرر، وقد أثبتت الأدلة أن استخدام كلا من المكونات السلوكية والاتجاهية يعطي تعريفا أكثر قوة للولاء للصنف،