

5. قد يكون للوسطاء المختلفين أهداف مختلفة يريدون تحقيقها. إذا تمكنت منظمة ما من إنشاء قناة توزيع مع وسطاء يتشاركون رؤية مماثلة ، فسيكون كل شيء على ما يرام مع هذه الإستراتيجية. يميل الوسطاء إلى امتلاك استراتيجياتهم الخاصة لتحسين أرباحهم ويمكن أن يعيق ذلك علاقة عمل ناجحة. عندما تكون هناك أهداف إستراتيجية مختلفة تقاتل من أجل الهيمنة ، هناك خلاف يتم إبلاغه للمستخدم النهائي. إذا تغيرت عادات الشراء ،