

يتم التركيز على الجودة وتركيز الشركة على العملاء والابتكار كعناصر أساسية لخلق والحفاظ على ميزة تنافسية في أي عمل تجاري. يجب على الشركة أن تلتزم بتحقيق معايير عالية واتباع إجراءات معقدة للحفاظ على الجودة وتلبية توقعات العملاء. يعتبر العملاء أئمن مورد في عمليات أي شركة. يجب على الشركة أن تكون على دراية بمطالب عملائها وأن تفهم تمامًا رغباتهم وتوقعاتهم. يجب على الشركة أن تكون مبدعة وقادرة على إنتاج منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة. يجب على الشركة استخدام تقنيات التسويق المناسبة لتعزيز الجودة والابتكار، يمكن للشركة الحفاظ على تفوقها التنافسي وتحقيق التميز في السوق.