

من وجهة نظر الدكتور علي عجوة، الهدف الرئيسي للبحوث في مجال العلاقات العامة هو فهم أعمق للعلاقات بين المؤسسات والجمهور، وكيفية تأثير الاتصالات العامة على هذه العلاقات. 1. فهم الجمهور وتوجيه الرسائل: يهدف البحث إلى فهم تكوين واحتياجات الجمهور المستهدف، ومدى استجابته للرسائل التي توجهها المؤسسات العامة، بهدف تحسين توجيه الرسائل وزيادة فعاليتها. 2. تحليل السلوك الإعلامي والجمهوري: يسعى البحث إلى فهم سلوك الجمهور تجاه الإعلام والرسائل العامة، وتقدير تأثيرها على اتخاذ القرارات والسلوكيات. 3. تقييم الصورة العامة: يهدف البحث إلى تقييم صورة المؤسسة أو الشركة في أذهان الجمهور، وفهم العوامل التي تؤثر على تشكيل هذه الصورة. 4. تطوير استراتيجيات الاتصال: يسعى البحث إلى تطوير استراتيجيات الاتصال العامة التي تعزز التفاعل الإيجابي مع الجمهور، وتحسين سمعة المؤسسة. 5. دعم اتخاذ القرارات: يعمل البحث على توفير الأدلة والبيانات التي تساعد المسؤولين في اتخاذ قرارات أفضل وأكثر فاعلية في مجال العلاقات العامة. بشكل عام، تهدف البحوث في العلاقات العامة إلى تطوير فهم عميق لعمليات الاتصال والتواصل بين المؤسسات والجمهور، وتحسين فعالية استراتيجيات العلاقات العامة والتسويقية.