

من امريكا الى العالم، قصص النجاح في العالم مختلفة لكن قصتنا اتبنت على رؤية حقيقية كانت موجودة من اول يوم لحد النهاردة و هي روح التطوير المستمر . قصة نجاحنا بدأت سنة 1946 لما ايجون ماباردي و فرانسيسكو بيرونو أسسوا مابي، في البداية كنا بننتج اجهزة مطابخ : بوتاجازات بالغاز و افران وشوايات . و في الستينيات اخدنا خطوة تانية و بدأنا في تصنيع التلاجات و كنا أول شركة تطور الاجزاء الداخلية. و من اللحظة دي الابتكار أصبح جزء أساسي من فلسفة مابي و ابتدينا كمان في الوقت ده نتوسع في أمريكا الوسطى و الكاريبي. و بعدها سنة 1987 كانت سنة حاسمة في توسعاتنا لأننا قررنا ننتقل للعالمية ، و دخلنا في شراكة استراتيجية مع شركة General Electric و هي شركة رائدة في مجال التكنولوجيا و وضعنا الأسس اللي اتبنت عليها مابي لحد النهاردة. احنا مش بس نجحنا في اعادة تأكيد ريادتنا في السوق المحلي ، لكن كمان قدرنا نوصل منتجاتنا عبر القارات من خلال دخولنا في شراكات أو بالاستحواذ على شركات ، ده غير تأسيس مصانع منتجة ، من ضمنها اضخم مصنع للأفران في العالم . و كل ده ممكن من تقديم جودة عالية و منتجات تكسب ثقة عملائنا. دلوقتي بنصنع ١٣ علامة تجارية في ١٥ مصنع منتشرين من كندا للارجنتين ، و منتجاتنا متوفرة في أكثر من ٧٥ دولة حول العالم عندنا فيهم شهادات جودة عالمية . عشان دايما نبتكر في منتجاتنا، عندنا مركز التكنولوجيا و التطوير في مابي هو اكثر مركز تصميم متطور في أمريكا اللاتينية و واحد من أحدث المراكز في العالم. بنخلق فيه المنتجات اللي بتمكنا من مواصلة الابتكار و مواجهة تحدي أننا دايما نقدم منتجات و حلول تلبي احتياجات عملائنا. روح التطور المستمر مع التركيز على مبادرتنا الاستراتيجية بيخلينا قادرين على مواصلة التوسع في العالم ، بالإضافة لمكاتبنا الدولية في هونج كونج و دبي و النهاردة بنوصل لعملاء اكثر في أماكن جديدة منها إيطاليا ، الصين كوريا الشمالية و كمان مصر ، . و عندنا خطط نتوسع لأماكن اكثر منتجات مابي بتوصل لملايين البيوت حول العالم وده بيساعدنا نفهم الدور المهم اللي الأجهزة المنزلية بتمثلوا في الحياة الأسرية بشكل اوضح. و لاننا مدركين تماماً ان اكثر حاجة بتدور عليها المرأة دلوقتي هو الإحساس بالرضا و أنها دايماً بتسعى للتوازن في حياتها و التناغم في كل حاجة حوالها ، عشان كده خيلنا الأعمال المنزلية سهلة و بسيطة من خلال تكنولوجيا عملية والبساطة دي موجودة كمان و بوضوح جداً في طريقة تواصلنا مع كل عملائنا و قربنا الدائم منهم ، بنكلمهم من قلوبنا فعلاً ،