

ممکن میکنش هو شایفها مشکلة لكن من خبرتك انت شفت شركات بتواجه مشاكل في التواصل والمتابعة بسبب عدم توضيح
مين المسؤول عن ايه ٢- اي شركة في مرحلة توسعة لازم يكون عندهم استعداد يستثمروا في تلك المرحلة استثمار مادي
واستثمار في الوقت والمجهود ويهتموا اهتمام بالغ ويتابعوا متابعة عن قرب حتى يتم ضبط الأمور وتنجح التوسعة، انت قعدت ما
يقارب سنة يا أبي في سمات لغاية ما كانت الأرباح تفوق التكلفة والشركة استقرت وانت قلت لهم كده، لكن للأسف هما يمكن
معندهم القدرة يستثمروا تلك الاستثمار دلوقتي بسبب مواجهتهم لمشاكل تانية،