

لمواجهة هذه التحديات وبعيد عن اطلاق موقعها الهندي عام ٢٠١٣ ، و اطلقت امازون برنامجاً دعي " عربية شاي امازون " و هي عربات شاي متنقلة تطوف شوارع المدينة و تقدم خدمات المرطبات لأصحاب الاعمال الصغيرة مع تدريسهم في نفس الوقت مزايا التجارة الالكترونية. و لمساعدة هؤلاء البائعين في الحصول على الانترنت بسرعة و معالجة اعتراضاتهم بشأن التجارة الالكترونية، أنشأت امازون في العام الماضي " امازون تاتكال " و هو استديو متنقل يوفر مجموعة من خدمات اطلاق المنتجات على الانترنت مثل التدريب على التسجيل و التصوير و الفهرسة و المبيعات. ففي الولايات المتحدة يستخدم امازون منصة مركزية يدعوها " تعبئة المنتجات من قبل امازون " و تقوم العملية على تخزين امازون المنتجات ثم تقديمها للمستهلكين عند طلبها من الموقع. و طبقت امازون نفس البرنامج في الهند أيضاً حيث بنت مستودعين اكبرهما في كوثور و الاخر تيلانجانا. لاحقاً عمل بعض البائعين على تخصيص قسم من مستودعاتهم للمنتجات التي سيتم بيعها على امازون. و يقوم امازون بدوره بتنسيق الأمور اللوجستية المتصلة بالتسليم. و كان هذا النهج القريب من متاجر البائعين مريحاً و استفاد منه امازون بتسريع تسليم بعض المنتجات. و تستخدم امازون أيضاً سائقي دراجات نارية و هوائية لتسليم منتجاتها في المناطق الريفية و المدنية، لكنها المكان الوحيد الموجود في العديد من المجتمعات الريفية. اذ يمكن للمقيمين في القرى الصغيرة و المناطق النائية و التي فيها قلة من الناس متصلين بالإنترنت، حيث ساهم هذا الاجراء في الالتفاف على مشكلة اجراء التجارة الالكترونية في الاقتصاد النقدي من ناحية، اعادت امازون هيكله عملياتها لمواجهة التحديات الخاصة بالتجارة في الهند. الامر الذي يدل على استمرار ايمانها في الإمكانيات الهائلة للسوق الهندي. كما توقعت احدث دراسة لشركة جوجل نمو تجارة التجزئة عبر الانترنت في الهند و وصولها الى ١٧٥ مليون متسوق بزيادة ٣ اضعاف عن العدد الحالي و ذلك بحلول عام ٢٠٢٠.