

تم نشر أعمال حول قبول التكنولوجيا (على سبيل المثال Davis 1989 ؛ منذ تقديمه في عام 1992 ، خلق نموذج نجاح IS DeLone و McLean استجابة واسعة في الأدبيات. وجدت مقالة DeLone و McLean لعام 1992 أنها المقالة الأكثر استشعاراً على الإطلاق في أدبيات (Lowry et al) IS. تم التحقيق في المكونات الرئيسية للموديل وعلاقتها في مجموعة واسعة من الإعدادات (Petter et al). بينما كانت النسخة الأصلية من النموذج ، تجميعاً منطقياً للبحث المنشور على نجاح IS ، فقد تم تحديث النموذج من قبل المؤلفين الأصليين ليعكس ويدمج بعض الأعمال التجريبية التي تبحث في مقترحات النموذج وكذلك لتأخذ في الاعتبار تحديات القياس لعالم التجارة الإلكترونية المتنامي (DeLone and McLean 2003). أظهرت دراسة ميتا حديثة أن هذه النسخة المحدثة من النموذج لم تحظى بتقدير كبير في مجتمع IS فحسب ، نظراً إلى معدلات الاقتباس العالية والتحقيق المكثف في مقترحات النموذج في مجموعة واسعة من السياقات ، نعتقد أن نموذج نجاح DeLone و McLean يجب أن يكون جزءاً من مجموعة شاملة من نظريات IS. لتقديم نموذج نجاح DeLone و McLean المحدث ، نقدم تحليلاً لعلاقات البناء. علاوة على ذلك ، نقدم نظرة عامة على البحوث القائمة التي تستخدم نموذج نجاح DeLone و McLean كأساس نظري و / أو تكييف النموذج لمجال معين. ناقش أهمية نموذج نجاح DeLone و McLean لتخصص IS وربط النموذج بالنظريات ذات الصلة. نناقش فرص البحث المستقبلية في مجال نجاح IS.