

يُعتبرُ التسوّق عبر الإنترنت من أكثر الطرق الحديثة تأثيراً على قطاع التجارة العالميّة؛ والتي اعتمدتُ بشكلٍ كليّ على استخدام شبكة الإنترنت، كما ساهم التسوّق عبر الإنترنت في توفير الوقت والجهد على المستهلكين، وساعدهم في التعرفِ على طبيعةِ المُنتجات المطروحة في السّوق. يعتمدُ التسوّق عبر الإنترنت على مجموعةٍ من المُتطلّبات التي يجبُ توفيرها حتّى يتمكّن المُستهلك من التّعامل مع هذا النّوع من التسوّق بطريقةٍ صحيحة،