تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطبيق اليقظة الاستراتيجية (التنافسية، التكنولوجية، التجارية، البيئية). استخدمت الباحثتان منهجاً وصفياً تحليلياً وعينةً شاملةً (127 استبانة) من موظفي الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية، مستخدمتين برنامج SPSS لتحليل البيانات. أظهرت النتائج تأثيراً إيجابياً قوياً لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز اليقظة الاستراتيجية بأبعادها الأربعة. وتوصي الدراسة بإعطاء المزيد من الاهتمام بتوعية المديرين والموظفين بأهمية اليقظة الاستراتيجية من خلال ورش عمل وندوات، وتطوير وتحديث شبكة الاتصال والمعلومات في الشركة لتعزيز قدرتها على الحصول على المعلومات ومشاركتها.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي