وهناك عده من القوى الداخليه و الخارجيه التي يمكن دفعها ل التغيير التنظيمي مثال على القوى الخارجيه : في السوق يعني مثل التنقيات الناشئه او المنافسين الجدد تحتاج المؤسسه إلى تكييف منتجاتها او خدماتها لتظل قادره على على المنافسه و تلبيه احتياجات العملاء المثال الثاني القوانين و اللوائح الحكوميه يعني تتطلب النغييرات في القوانين التي تفرضها الهيئات الحكوميه من المؤسسات تعديل ممارستها لضمان الأمثال المثال الرابع سوق العمل يعني نقص المهارات او التحولات الديمغرافية تؤثر ع التغيير التنظيمي قد تحتاج المنظمات إلى تكييف استراتيجيات التوظيف أو التدريب أو إدارة المواهب الخاصة بها لجذب الموظفين المهرة والاحتفاظ بهم. التغييرات في الإستراتيجية التنظيمية: تقرر منظمة ما متابعة أهداف جديدة، أو دخول أسواق جديدة، غالبًا ما تؤدي إلى تغييرات داخلية. أو إعادة تنظيم الموارد، أو إعادة تحديد الأدوار والمسؤوليات لدعم الأولويات الاستراتيجية الجديدة. مثل التوسع أو التقلص في الحجم . أو تطوير مهارات جديدة المعدات الجديدة: يمكن أن يؤدي إدخال معدات أو آلات أو تكنولوجيا جديدة داخل المؤسسة إلى تغييرات في العمليات أو سير العمل أو الأدوار الوظيفية. أو تعديل مساحات العمل، أو مراجعة إجراءات التشغيل القياسية. 4. مواقف الموظفين: يمكن أن تكون التغييرات في مواقف الموظفين أو تحفيزهم أو مستويات مشاركتهم قوة داخلية تدفع التغيير التنظيمي.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي