

1- ارتفاع عدد المتسوقين عبر الإنترنت - يتزايد عدد المتسوقين عبر الإنترنت بشكل كبير، وكلما أصبح التسوق عبر الإنترنت منتشرًا أكثر، خاصة وأن التسوق عبر الإنترنت يمكن المستهلك من إجراء بحث حول السلعة في وقت أقل من خلال قراءة مراجعات حولها، فضلاً عن توافر عروض أسعار تنافسية. 66 مليار متسوق في 2016. 2- ارتفاع عدد الأشخاص المتصلين بالإنترنت 4 مليار شخص) ست ساعات يومياً في تصفح المواقع، بات من الضروري أن يؤسس رائد الأعمال موقعاً للتجارة الإلكترونية إذا أراد أن يرى عملاؤه المنتجات التي يقدمها لكي يشتروها. - وتشير الإحصاءات إلى أن 53% من سكان العالم (أكثر من 4 مليارات شخص) متصلين بالإنترنت، وأن نحو 92. - مثلما يمكن للمتسوقين دفع ثمن البضائع على الفور باستخدام "باي بال"، يمكن للبائعين أيضاً استلام الأموال على الفور دون الحاجة إلى الانتظار لوقت لصرف الشيك من البنك. 5- لدى "باي بال" قاعدة كبيرة من العملاء 6- زيادة مبيعات التجزئة عبر الإنترنت - لا يزال الشراء عبر المتاجر الفعلية يمثل الخيار الأفضل بالنسبة للمستهلكين،