

1 . تحدي الوعي والترويج قد يكون التحدي الأول هو جذب 2. تحدي تأمين المحتوى والجودة: إذا قدمنا دورات تدريبية أو محتوى تعليمي، قد نحتاج إلى ضمان جودة المحتوى وتأمينه