مقدمة :

 وله أهميته لكل من

المنظمة وعملائها ،

 منا فبالنسبة للمنظمة فإنه يقدم سلعها أو خدماتها إلى

المتعاملين معها حالياً أو مستقبلاً وهو أداة أساسية من الأدوات التى تعتمد

عليها إدارة المنظمة فى تحقيق أهدافها التسويقية .

بالنسبة للمستهلك ،

 فإن الإعلان يمده بمعلومات تساعده فى اتخاذ

قرار الشراء المناسب حيث يساعد المستهلك فى معرفة المنتجات المتاحة

 الإعـلان يـوفر أيـضاً

المعلومات التى تساعد المستهلك فى التميز بين الأنواع المختلفـة مـن

المنتجات التى تعرض بالأسواق وبالتالى فإن الإعلان يؤدى دوراً هامـاً