

يتم تحديد واختيار مجموعة من الخبراء الذين سيتولون العمل بوحدات الإعلام الرقمي، وحدة التواصل الاجتماعي ، وحدة تصميم وإدارة الموقع الإلكتروني، وهناك ثلاثة فئات رئيسية مسؤولة عن وحدات إدارة الإعلام الرقمي وهي: المصممون الذين يتولون تصميم الموقع الإلكتروني من ناحية الشكل وتصميم أدواته التفاعلية ووسائطه المتعددة بالإضافة إلى تصميم المواد الإعلامية المختلفة ، الفئة الثانية المحررون الذين يتولون تحرير المحتوى الإعلامي الرقمي للموقع الإلكتروني أو الحسابات الخاصة بالمؤسسة على شبكات التواصل الاجتماعي سواء كان المحتوى معلوماتي أو إعلامي أو ترويجي ، الفئة الثالثة المشغلون الذين يتولون العمليات التقنية الخاصة بإطلاق وتشغيل وحماية الموقع وحماية حسابات المؤسسة على شبكات التواصل الاجتماعي وغير هذه الفئات الثلاث توجد العديد من الوظائف الأخرى التي تعمل ضمن فريق العمل بإدارة الإعلام الرقمي ومن خلال وحداتها المتعددة.