

من خلال ما سبق نستنتج أن البيئة التسويقية بأنواعها مهمة جدا لأية منظمة خدمتية كانت أو ربحية على حد سواء ، ويجب على رجال التسويق التعرف على المتغيرات البيئية التي تعمل المنظمة في إطارها حيث يساعدهم على التكيف مع هذه الظروف كالمغيرات وبالتالي تحقيق الأهداف هذا النظام بمستوى كفاءة مرتفع ، وأيضا يجب عليهم تحليلها فتطور المنظمات أو فشلها متعلق بمدى تحليلها لبيئتها التسويقية .