

وهو يتخذ الاجراءات والارشادات والتوجيهات التي تعرف الناس بالطريقة المثلى ل التعامل مع 1-البداية القوية ثم التناقص التدريجي :في هذا الشكل تبدأ الحملة بداية مركزة ومكثفة وتصل إلى ذروة التأثير والانتشار المستهدف وبعد ذلك تبدأ الحملة في التناقص التدريجي حتى تصل إلى مرحلة معينة من الانتشار وتظل على هذا 2-البداية المحددة ثم التزايد التدريجي أي التزايد أو التصاعد من بداية محدودة ثم التزايد تدريجيا من حيث حجمها وتكرار مواردها ونوعية الوسائل المستخدمة حتى تصل إلى درجة إنتشار معينة تثبت عندها. 3-التبادل في خلق الأثر الإعلامي معنى أن تبدأ الحملة قوية ثم تناقص ثم تزايد مرة أخرى وهكذا وذلك وفقا لحظة محكمة مستهدفة وهذا الشكل التبادلي له الكثير من المميزات أهمها 1. إمكانية تركيز الحملة اعلاميا في الأوقات المناسبة. 2- الاستمرار والتركيز المتواصل على الجمهور المستهدف. 3- استخدام أكبر عدد من القنوات والوسائل. أن ت تساوى وتثبت فيه المواد الإعلامية (مسموعة ، مرئية ) على امتداد فترة الحملة