

ظهر علم نصوص اللغة في الستينيات كفرع مستقل من علم اللغة. بينما كانت اللغويات التقليدية تركز بشكل رئيسي على الكلمات والجمل، بدأ علماء اللغة في تحليل النصوص كوحدات تواصل أكبر. موضوع علم نصوص اللغة هو دراسة النصوص من حيث هيكلها، يهتم بكيفية تفاعل الوحدات اللغوية لتكوين نص متماسك وذو معنى. تشمل المهام الرئيسية لعلم نصوص اللغة: 1. تحليل بنية النص (مثل البناء والتقسيم). 2. دراسة التماسك (الترابط الشكلي) والتماسك (الترابط الدلالي). تعريف "التكرار الجزئي": ** التكرار الجزئي هو وسيلة تماسك يتم من خلالها تكرار تعبير جزئي لتعزيز الروابط الدلالية في النص. يمكن أن يكون ذلك من خلال تكرار جذر كلمة أو عبارة، حيث لا يشترط أن يكون التعبير الكامل مطابقاً. ** مثال: "الأطفال يلعبون في الحديقة. بعض الأطفال يضحكون بصوت عالٍ. -- وسائل التماسك في الجمل التالية: ** أندرياس يشعر دائماً بهذا الإحساس عندما يفوز بالكأس في بطولة التنس. ** الإجابة: ** -- ** الضمير: ** "هو" يشير إلى "أندرياس" ويخلق علاقة أنفورية. -- ** 1. تنتمي الأخبار إلى النصوص الإعلامية، وتهدف إلى إبلاغ الجمهور عن الأحداث الحالية بشكل موضوعي وحيادي. ** ميزات النصوص الإخبارية: ** 1. الموضوعية: الأخبار محايدة وتتجنب الآراء الشخصية. 2. الحداثة: تتناول أحداثاً جديدة وذات صلة. 3. بناء واضح: تتبع عادةً هيكل أسئلة الـ W (من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ لماذا؟). 4. الإيجاز: الأخبار قصيرة ومركزة على الجوانب الأساسية. 5. الاعتماد على الحقائق: المعلومات قائمة على حقائق قابلة للتحقق. 6. الأسلوب الرسمي: تستخدم لغة رسمية وبعيدة. 7. بناء نصي منظم: المعلومات الأكثر أهمية تأتي في البداية (مبدأ الهرم المقلوب). ** 1. نص حول الوضع في فلسطين اليوم (6 أسطر): ** الصراعات اليومية، الوضع الاقتصادي غير مستقر، لكن السلام لا يزال بعيداً. ** البنية العميقة: ** تعكس المعاني الأعماق مثل المعاناة، وفقدان الأمل، والضغط السياسي، والحاجة البشرية للسلام والأمان. ** ثلاث وسائل تماسك: ** 1. التكرار: "الوضع" - للتركيز الموضوعي. 2. الضمائر: "الناس"، 3. الروابط: "لكن"، ويزيد الوعي بالواقع الصعب للناس، ويثير التعاطف. الهدف هو تحفيز الفهم والتفكير. -- ** 1. تصنيف النص: ** النص "هذا الطعم ممتع" هو نص إعلاني. ** ميزات النص الإعلاني: ** 1. الإيجاز والدقة: كلمات قليلة ولكن تأثير كبير. 2. العاطفية: يثير مشاعر إيجابية - هنا: الفرح والمتعة. 4. توجيه الجمهور: يتحدث مباشرة إلى المستهلكين. 5. اللعب بالكلمات: "يبدو كأنه متعة" يجمع بين الطعم والعاطفة. -- ** 1. أ. ** "لا يزال غير واضح كم عدد الأشخاص الذين أُصيبوا. ** وسائل التماسك: ** - الإشارة: ** "كم عدد الأشخاص" يرتبط بـ "أُصيبوا" ويشير إلى نفس المجموعة.