

يحدد الباحث عماد بشير مجموعة من الميزات للكتابة الإعلامية - الصحفية، تتمثل بالآتي (2): 1- السهولة يجب على الكاتب أو الصحفي تجنب استعمال الكلمات المعقدة - المصطلحات الخاصة أو غير المألوفة، أو التي تميز بها الأسلوب الأدبي، كما يجب عليه الابتعاد عن استعمال الأمثال أو الحكم الأدبية، أو الأشعار والأقوال المأثورة في القصة الإخبارية تحديدا. 2. الجمل القصيرة لا يصح استخدام الجمل الطويلة والمترادفات، وتكرار المعاني بألفاظ مختلفة وتعابير متباينة، وإنما ينبغي أن يقصد الصحفي المعنى بأقرب الوسائل اللفظية كما ينبغي أن تكون الفقرات قصيرة، وأن تكون هناك مساحة ما بين الفكرة والفكر حتى تصل الرسالة بسهولة. 3- استخدام الألفاظ المعربة الأكثر استعمالا،