

تستخدم تطبيقات الواقع المعزز AR على نطاق واسع في البيع بالتجزئة والإعلان، إذ إن الواقع المعزز لديه القدرة على تحسين تجارب العملاء، ويمكن استخدام تطبيقات الواقع المعزز لتوجيه العملاء إلى المتاجر والغرف الافتراضية، كما تستخدم صناعات الطباعة والإعلان تطبيقات تقنية الواقع المعزز لعرض محتوى رقمي ثلاثي الأبعاد أعلى الصحف والمجلات الواقعية لمساعدة الشركات على تعميم علاماتها التجارية بين المستخدمين، بالإضافة إلى وضع الإعلانات على محتوى الواقع المعزز يمكن تعزيز التصميم عن بعد، وإعطاء المستخدمين جولة افتراضية لقطعة معينة من العقارات، يمكن للسائحين استخدام تطبيقات الواقع المعزز للتنقل من خلال توفير بيانات عن الوجهات والاتجاهات، علاوة على ذلك يتيح الواقع المعزز السياحة الافتراضية. التعاون عن بعد في التصنيع والصيانة، إذ يمكن للمهنيين توجيه الفنيين الإصلاح وأداء أعمال الصيانة باستخدام تطبيقات الواقع المعزز دون الحاجة إلى وجود الفنيين في الموقع. يمكن أن يساعد الواقع المعزز في تدريب العاملين في مجال الرعاية الصحية، وبالنسبة للمستخدمين المنتظمين،