

لكن على العميل استخدام أكثر من طريقة لتساعده في الحصول على الوظيفة المناسبة ومن هذي الطرق ضرورة توفر المعلومات الواضحة والشاملة عن الذات من حيث القدرة والاهتمامات ونقاط القوة والضعف ولمعرفة ذلك على العميل استخدام أدوات تقييم أو الرجوع لمستشار مهني ومن ثم يبحث عن الخيارات المهنية المتاحة بسوق العمل ويطابق تلك الخيارات مع نتائج تقييمه. و يقوم بزيارة عدد من المواقع الموثوقة لجمع معلومات عن تلك المهن ومتطلباتها ومهاراتها. وبعد ذلك يحدد أهدافه المهنية بناء على احتياجات سوق العمل وبما يتناسب مع اهتماماته وظروفه ، ويضع خطته التسويقية للبحث عن العمل وبناء العلاقات شبكيا ويتكوين ملف مهني يظهر فيه سيرته الذاتية ، والاستفادة من حديث المصعد والتدريب عليه. وقد يلتحق ببعض الأعمال التطوعية والدورات المهنية في بعض الشركات لتطوير مهاراته، وأحفزه على استخدام المصادر التكنولوجية بمواقع التواصل الاجتماعي بعد التأكد من قدرته على استخدامها مثل لينكد أن، منصة أكس ، فيس بوك وينشئ حساب خاص به للتعريف بنفسه ويحرص على استخدامه بما يدعمه ، والتدريب أكثر على مقابلات خاصة بشركات محددة ، والحرص على التواصل تلك الشركات. وخوض وأجراء المقابلات فقبل الذهاب للمقابلة لا بد من البحث عن أصحاب الشركات، وأحرص على الاطلاع على إعلاناتالتوظيف وعند التحضير للمقابلة يشجع العميل عن السؤال على طبيعة المقابلة ، ويتحدث خبرته المهنية والتعليمية ذات الصلة بالوظيفة المتقدم لها. ويحرص على مراجعة سيرته بعناية ، وأن يكون على اطلاع بالواجبات ومهام كل وظيفة. وأن يحرص على توفر المواد اللازمة في حال احتياجها من نسخ إضافية للسيرة الذاتية وتوصيات أو بيانات تواصل ،