

الميزة التنافسية هي ما يميز الشركة عن منافسيها من خلال تقديم قيمة أكبر للعملاء. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة المبيعات وولاء العملاء والنجاح على المدى الطويل. انخفاض التكاليف تقديم منتجات/خدمات مماثلة بسعر أقل من خلال عمليات فعالة ومراقبة التكاليف منتجات/خدمات فريدة من نوعها توفير شيء مختلف أو أفضل – مثل ميزات مبتكرة، أو تجربة العملاء الفائقة. التمركز القوي في السوق بناء علامة تجارية قوية أو سمعة قوية أو مكانة مميزة تجعل الشركة الخيار المفضل في السوق.