

توزيع الاستبيانة على المفحوصين بتحديد أعداد النسخ الالزمة لتمثيل مجتمع البحث، وأساليب استعادتها والظروف المناسبة لتوزيعها سواء تم بأسلوب الاتصال المباشر والمواجهة مع المفحوصين في أثناء تعبئة الاستبيانه أو بأسلوب الاعتماد على غيره من المعاونين له بحيث يقومون بشرح الفكرة للمفحوصين أو بأسلوب المخابرة أو المراسلة عن طريق البريد، فأكثر من الاجابات المطلوبة تكون كافية لتحليل معلوماتها ومن ثم يجب ألا تزيد نسبة الفاقد منها عن (25%). وتنتم عملية التفريغ بعمليتين الأولى القيام بمراجعة الاستبيانات المجمعة وفرزها واستبعاد الاستبيانات غير الصادقة وكذلك مجهولة المصدر أو البيانات ، وغير المستكملة، 5 تحليل الاستبيانة وتفسيرها، بعد أن استبعد الباحث الاستبيانات الغير مكتملة وتأكد من أن الاستبيانات المكتملة تمثل بحق عينة بحثه، بعدها يقوم بحساب التكرارات الإحصائية فيحسب تقدير كل فقرة في كل بعد لكل مفحوص على حدة ثم لجميع أفراد العينة ثم يحسب تقدير كل بعد من الأبعاد التي تتكون من الاستبيانة لكل مفحوص على حدة ولجميع أفراد العينة وبعدها يقوم بحساب تقدير الاستبيانة لكل مفحوص على حدة ولجميع أفراد العينة بعد ذلك .