

التعريف 2: تسويق الخدمات المالية هو ذلك الجزء من النشاط الاداري الذي يعنى به مهمة تخطيط و تنظيم و توجيه و تنسيق و متابعة تدفق و انسياب الخدمات و المنتجات المالية عبر