

و متفاوت الدرس الأول الأنفاق التجارية تجسد الأنفاق المجال العالمي وذلك نتيجة لتناديهما بنسق سريع منذ تسعينات القرن الماضي لكنها تشكو من عدم التكافؤ بين بلدان الشمال وبلدان الجنوب. ما هي مظاهر نمو الأنفاق التجارية؟ وما هي عوامله وما هي الأطراف المتدخلة وما هي خصائص جغرافية وتركيبة المبادلات التجارية العالمية؟ الطلاق تجاري كاملة المظاهر والعمومي نسق نمو سريع وملحوظ منذ التسعينات تضاعفت قيمة إجمالي الأنفاق التجارية العالمية حوالي 13 مرة منذ سنة 1980 حيث بلغت قيمتها حوالي 21. وقد شمل النمو صنفي الأنفاق التجارية (المسلع والخدمات) تضاعفت أنفاق المطلع حوالي 12 مرة منذ سنة 1980 لتبلغ 24 ألف مليار دولار سنة 2024 تضاعفت قيمة ادفاق الخدمات التجارية أكثر من 19 مرة منذ سنة 1980 لتصل إلى 5,7 ألف مليار دولار سنة 2023 نمو يجسد أحد مظاهر العولمة من مظاهر نمو الأنفاق التجارية العالمية تدعم حصتها في اقتصاد العالم إذ ارتفعت مساهمة صادرات السلع والخدمات في تكوين الناتج الداخلي العام العالمي إلى أكثر من 1/4 سنة 2023 – كما ارتفعت مساهمة التجارة في الناتج المحلي العالمي من 1/4 سنة 1970 إلى حوالي 1/3 سنة 2023 يتصنف نسق النمو السنوي للأدفاق التجارية بالتدبر الناجم عن تقلبات الوضع الاقتصادي العالمي (مثل الأزمة المالية العالمية لسنة 2008 تراجع قيمة صادرات السلع بـ 22.2 بالمائة بين 2008 و 2009) و سجلت صادرات السلع في العالم نسبة نمو سلبية خلال سنتي 2019 و 2020 قدرت على التوالي بـ 28 و 72 بالمائة بسبب الأزمة العالمية المرتبطة بانتشار وباء الكوفيد).