

في ظل نمو رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تؤكد على التحول الرقمي وتنمية رأس المال البشري حيث انعكس نمو سوق الخدمات التعليمية الرقمية والطلائية في المملكة على مجموعة من العوامل الرئيسية : ارتفاع نفاذ الإنترنت والاعتماد على الهواتف الذي وصل تقريباً إلى ٩٩٪ من المستخدمين مما أدى إلى سهولة وصول الحلول الرقمية إلى العديد من الطلاب فقد توسع قاعدة المتعلمين في التعليم العالي وكذلك الثانوي (اي أن المؤشرات في تسجيل التعليم العالي مرتع) وازدياد عدد المبادرات