

إدارة المنتجات في شركة أرامكو السعودية تُعد جزءاً حيوياً من عملياتها التجارية الشاملة. فإن هيكل إدارة المنتجات يكون متطوراً ومتربطاً مع الأقسام الأخرى. يتضمن هذا الهيكل عدة مستويات ومكونات أساسية تشمل: الكيماويات، وغيرها. إدارة تطوير المنتجات: فرق تطوير المنتجات: تعمل على البحث والتطوير وابتكار منتجات جديدة وتحسين المنتجات القائمة. مدراء المشاريع: يديرون تطوير منتجات محددة من المفهوم إلى السوق. إدارة العمليات والإنتاج: مدراء الإنتاج: يشرفون على عمليات الإنتاج اليومية لضمان الكفاءة والجودة. إدارة التسويق والمبيعات: مدراء التسويق: يضعون استراتيجيات التسويق ويشرفون على تنفيذ الحملات التسويقية. فرق المبيعات: تركز على بيع المنتجات والتواصل مع العملاء لضمان رضاهم. إدارة الجودة: فرق ضمان الجودة: تتأكد من أن جميع المنتجات تلي معايير الجودة والسلامة المحددة. فرق المراقبة والتفتيش: تقوم بفحص المنتجات والمرافق لضمان الامتثال للمعايير.