

تعتبر الصحافة الإلكترونية مشروعاً اقتصادياً بامتياز فهي زبضع لقواعد ومقاييس اقتصادية مثلها مثل أي مشروع اقتصادي آخر، وتعد قضية التكلفة والعائد من الأمور اليت تشكل عامل مهم لدى كل من يقدم على ومن مث ٩ للثل مدخال مهما من مداخل التعامل مع ظاهرة الصحافة الإلكترونية (أبو عيشة، و"تتسم اقتصاديات العالم الرقمي بصفة عامة والصحافة الإلكترونية بصفة خاصة دبا يسمى بالطابع غت احملود القتصاديات الوفرة أو احلجم الكبت. فطادلا أ وأ الإنتاج و تظل بذه التكاليف ثابتة، وكل ما زاد الاستهلاك قلت التكاليف ومن مث زادت الرباح" (موسى، 2018). إضافة إبل ذلك، يتدون يف اختيار احلامل الإلكترونية، وسنلخص أم بذه اخلصائص فيما يلي: