حمله الدعايه الفعاله في التعداد الضروريه لانها 90 في انجاح التعداد بصفه عامه فعن طريق زياده فهم الجمهور لاغراض التعداد تتحسن معدلات الاجابه وتزداد جوده نوعيه البيانات وينبغي ان تكون العلاقه وثيقه بين استراتيجيه الدعايه وعمليه جمع البيانات ومن الضروره الاعلان المعلومات الهامه التي تبين موعد التعداد وكيف تنظيمه وما هو متوقع من الجمهور العام وكيف يمكنه الحصول على المزيد من المعلومات عن التعداد ومن شان فهم الجمهور لجوانب التعداد هذه ان يسهم في تحقيق ثلاثه غسيل العمليات جمع البيانات ويتفاوت حجم ودرجه تعقد حمله الدعايه تابعه للاوضاع في البلد المعني والاموال المتاحه لهذه الحملات وغالبا ما يجري في التخطيط للتعداد التغاضي عن تكلفه حمله الدعايه غير ان من المهم ان تتضمن موازنه التعداد ما يكفي من الموارد لضمان جوده النتائج ومع ان حمله الدعايه يمكن ان تتباين في بين البلدان الا ان اهداف ونطاق حمله الدعايه الجيده واحتياجاتها التخطيطيه تبقى واحده في كل تعدادات وينبغي ان تراعيه خطط الاعلام الفعال للجماهير كافه القضايا التي يمكن ان تؤثر في التفاعل بين هيئه التعداد والاشخاص الذين يجيبون على الاسئله وليس هذا التخطيط سهلا ومن غير ممكن القيام به في اخر لحظه لذلك ولتحقيق نواتج جيده ينبغي النظر بعنايه في قضايا السياسات في اطار الخطط العامه للتعداد ومن الضروري ان يلقى التخطيط للدعايه المسانده من هيئه التعداد وان يرى موظفو الهيئة والجمهور خارجها ان يلقى هذه المسانده ومن المستصعب جدا ان تستعمل هيئات التعداد عناصر اتصال محترفين في تخطيط وتنفيذ حمله الدعايه وتكمل منافع هذا النهج في انه يضمن ان الحمام من وضع محترفين احتياجات هيئه التعداد وهذا من شانه ان يسهل لاداره التعداد التركيز على العمل الاساسي المتمثل في اجراء عده ما يمكن ان ويمكن في مراحل التخطيط الاولى ندب المديرين الرئيسيه المتخصصين بالاتصالات في هيئه التعداد ان وجدوا العمل على التعداد او تعيين استشاريين من خارج الهيئه ويمكن ان تجد الهيئات المعنيه ايضا ان حمله الدعايه امتداد طبيعي لايات برامج دعايه جاريه موجهه لفئات الموجبين على الاسئله والجهات المستعمله للبيانات الناجمه وتكون استخدام حمض الدعايه جاريه في انه لها صله مع وسائط الاعلام وتلعب دورا في اثاره الصوره لدى عموم المجتمع يمكن الاستفاده من هذا في زياده انتصار الوعي بالتعداد

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي