

إن المعرفة حقل قديم متجدد، والواقع أن دراسة نوناكا والتي نشرها عام 1991 حول الشركات الخلاقة للمعرفة كانت هي البداية الرسمية للاهتمام الواسع بإدارة المعرفة والشركات القائمة على المعرفة التي تحقق ميزتها من قدرتها على توليد المعرفة الجديدة وتحويلها إلى تكنولوجيات ومنتجات جديدة. ويرى نوناكا ايكوجيرو " أنه في الاقتصاد حيث المؤكد الوحيد هو عدم التأكد فإن المعرفة تكون هي المصدر الأخير للميزة التنافسية. فعندما الأسواق تتطور والتكنولوجيا تتكاثر والمنافسون يتزايدون والمنتجات تصبح متقدمة بين ليلة وضحاها، فإن الشركات الناجحة هي تلك التي تنشيء بشكل متسق وتنشرها على نطاق واسع في جميع أنحاء الشركة وتجسدها : تعريف 01 أسس دائمة أو شبه دائمة، وإدارته. ولذلك فإن المعرفة تتطور : تعريف 02 إلى أن المعرفة تشكل أحد العناصر الأساسية Harris and Henderson ويشير ثم إلى المعلومات Data وتندرج إلى البيانات Signals ضمن سلسلة متكاملة تبدأ بالإشارات هيثم علي حجازي، ص 46 الفصل الأول: تأطير مفاهيمي للمعرفة : تعريف 03 التعلم والممارسة، وتجعله : تعريف 04 المعرفة هي الاستخدام الكامل والمكثف للمعلومات والبيانات والتي ترتبط بقدرات الانسان الأصلية والمكتسبة والتي توفر له الإدراك والتصور والفهم من المعلومات التي يتم الوصول إليها أو مجال معين، أو مشكلة معينة وقد تتحقق المعرفة هذه من خلال الملاحظة المباشرة للأحداث والوقائع، والوقائع هذه وما يرتبط بها، والبيانات والملاحظة المباشرة والخبرة 4 والمعلومات أما المعرفة ماهي إلا تجميع المعلومات ذات المعنى ووضعها في نص للوصول إلى فهم يمكن الفرد من الاستنتاج.