الفئة العمرية ٤٦-٥٥: بمتوسط إنفاق ٥٩٣. تُعد هذه الفئة أيضًا هدفًا مهمًا. يمكن أن تركز استراتيجيات التسويق على المنتجات المتوسطة إلى الفاخرة، مع التركيز على الجودة والموثوقية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي