في ظل التقدم الرقمي الذي يشهده العالم في شتى مجالات العلوم، ومن ضمنها مجال العلاقات العامة الذي يشهد تطوراً سريعاً ، في طرق استخدام الدول والمنظمات لهذا المجال، ولأن العلاقات العامة تقوم بنشاط وإدارة الصورة الذهنية باستخدام أدواتها ومن ضمنها وسائل التواصل الرقمي لما تملكه من قوة وسرعة في إيصال الرسالة والرؤى والأهداف إلى الجمهور المستهدف، مارست تلك الدول والمنظمات قوة الاتصال الرقمي إضافة إلى استخدامها للقوة الناعمة،