

لطالما عرفت السياحة عبر التاريخ، وإن تطورت مظاهرها ووسائلها بتطور العصر. وهي قطاعٌ اقتصاديٌّ مهمٌ، تساهم في تعزيز العلاقات الدولية ونقل الثقافات، وتُسهّل معرفة حضارات الشعوب المختلفة. وقد ساهم تطور الاتصالات في ازدهارها، حيثُ استخدمت الجوائر تقنيات حديثة كوسائل الإعلام المختلفة (مجلات، جرائد، تطبيقات) للترويج السياحي وجذب المزيد من الزوار. وتُعتبر استراتيجيات جذب الزبائن عنصراً أساسياً لنجاح وكالات السفر، فهي تحتاج إلى استراتيجيات تسويقية فعّالة، تعتمد على فهم السوق واحتياجاته، وتقديم تجارب فريدة، وتكييفها مع التغيرات في قطاع السياحة، بهدف زيادة ولاء الزبائن وجذبهم، مما يساهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني. وتواجه وكالات السفر تحدياتٍ تنافسيةً تتطلب استراتيجيات مبتكرة للاستهداف الدقيق للفئات المستهدفة وتقديم قيمة مضافة.