

هو التعاون بين البنوك وشركات التأمين لتقديم منتجات وخدمات التأمين من خلال فروع البنوك أو منصات الرقمية. يقوم البنك بدور الوسيط أو الشريك في تسويق وبيع منتجات التأمين لعملائه، تنويع مصادر دخل البنك يساعد البنوك على تحقيق أرباح إضافية من خلال عمولات بيع منتجات التأمين. توسيع قاعدة العملاء لشركات التأمين لأن البنوك تمتلك شبكة واسعة من الفروع والعملاء، إلى شريحة أكبر من المجتمع. خدمات مالية متكاملة للعملاء حيث يمكن للعميل إدارة حساباته البنكية والحصول على تغطية تأمينية من جهة واحدة زيادة الثقة في منتجات التأمين مما يشجع العملاء على الاشتراك في برامج التأمين