

Les arts graphiques ont connu un grand développement ces dernières années grâce aux technologies modernes d'impression et aux logiciels de conception avancés, ce qui les rend plus diversifiées et capables d'innovation. Troisièmement, le choix de l'entreprise "HD concept" spécialisée dans la réalisation de stands d'exposition et ayant une large expérience dans ce domaine comme lieu pour effectuer notre stage pratique. Les stands d'exposition sont considérés comme l'un des principaux moyens de communication et un excellent espace de publicité, offrant une image professionnelle attrayante. Elles permettent aux entreprises de se présenter à un large public de partenaires et d'investisseurs, reflétant ainsi leur identité et leurs valeurs de manière visuelle et professionnelle, tout en présentant leur message de façon innovante et claire. De ce qui précède nous avons opté pour les deux problématiques suivantes : Quelle est l'importance de la signalétique dans la mise en valeur de l'identité visuelle des stands d'exposition ? Quelles sont les étapes de réalisation d'un stand d'exposition professionnel pour l'entreprise "FADERCO" qui reflète la haute qualité, l'originalité et répond aux besoins du client ? En conséquence, le choix de notre thème de mémoire, intitulé "Réalisation d'un stand d'exposition pour l'entreprise "FADERCO", repose sur plusieurs raisons : Premièrement, le stand d'exposition est considéré comme un type de construction publicitaire. Il s'agit en soi d'un excellent moyen de communication nécessitant l'aménagement de ses espaces avec de différents supports graphiques. C'est donc un sujet innovant qui correspond à notre spécialité et contribue à son développement. Deuxièmement, la haute gamme du client "FADERCO" sur et leur position sur le marché algérien augmente les attentes de ce client, ce qui en fait un modèle idéal pour travailler sur notre thème de mémoire avec des critères de haute qualité et globaux. Ils sont devenus une partie intégrante de la vie quotidienne des gens, que ce soit dans les domaines commerciaux, artistiques ou éducatifs, car ils jouent un rôle important dans de nombreux secteurs tels que la publicité, l'édition, le marketing, les événements, l'éducation et bien d'autres industries.