

1- البيئة الداخلية: و تحليل في هذه النقطة سندرس البيئة الداخلية لشركة المراعي بما تحويه من عناصر وهي تحليل الموارد الأساسية وتحليل سلسلة القيمة. أولاً : الموارد الأساسية في الشركة : تتميز شركة المراعي بأنها تمتلك أفضل الموارد ذات الكفاءة والجودة حيث ان شركة المراعي تعتبر من الشركات المكتفية ذاتياً في إنتاج الألبان ومشتقاتها والأطعمة والعصائر. أما بالنسبة لمواردها المالية تمتلك شركة المراعي مركز مالي قوي جداً بسبب تواجدها في بيئات اقتصادية منتعشة وذات اقتصاد مزدهر. أما بالنسبة للموارد غير الملموسة فإن شركة المراعي تمتلك شهرة عالية جداً ومكانة عظيمة في الأسواق المحلية والأسواق الدولية التي تتواجد بها. ثانياً : تحليل سلسلة القيمة : قامت المراعي خلال العام بتأهيل وتوظيف ما لا يقل عن 11000 موظف ، يمثل السعوديين ما نسبته 40% من هذا العدد. عدد الموظفين. حوالي 38000 منهم يعملون داخل المملكة العربية السعودية. 2- البيئة الخارجية : تتمثل البيئة الخارجية بالبيئة العامة والبيئة التنافسية أولاً : البيئة العامة : هي العوامل الديموغرافية : شركة المراعي عملت على تقديم منتجات ذات جودة وقيمة غذائية عالية تساعد كافة العناصر والمتغيرات التي يكون لها تأثير كبير على استراتيجية الشركة. في إشباع حاجات ورغبات المستهلكين. العوامل الاجتماعية : تتواجد شركة المراعي في مجتمع ينضو إلى وجود شركة المراعي على انه تطور وتحسن يساعد المجتمع المحلي والدولي ويحسن من ظروف المعيشة ، وبالتالي هناك تقبل من المجتمع المحيط بوجود شركة المراعي والتي تعتبر ميزة إيجابية لها . العوامل الاقتصادية : بما أن الشركة أصبحت تعمل في ضل اقتصاد عالمي فإن شركة المراعي سوف تتأثر بالظروف الاقتصادية سواء كانت المحلية أو الخارجية . العوامل التكنولوجية : حرصت شركة المراعي منذ بداية إنشائها على مواكبة التطور التكنولوجي والعمل على توفير أحدث المعدات والآلات المستخدمة في الإنتاج للشركة. ثانياً : البيئة التنافسية : الفرص والتحديات : أولاً الفرص -1- الزيادة السكانية المرتفعة على مستوى العالم . 2- زيادة الطلب العالمي على المنتجات الغذائية . ثانياً : التهديدات :- 1- الازمة المالية العالمية وما ستترتب عليها من تأثير المبيعات وبالتالي على الارباح . 2- هناك منافسين أقوياء في مجال السلع الغذائية . ثالثاً : نقاط القوة :- 1 امتلاك مزارع ابقار حديثة-3- تمتلك شبكات توزيع في المملكة والخليج. استراتيجية شركة المراعي : تهدف المراعي للحفاظ على ريادتها في مجال منتجات الألبان والعصائر والأغذية في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي ، وهي تسعى لتحقيق ذلك من خلال النمو الأساسي ، والتوسع الجغرافي ، وإضافة منتجات جديدة فيما يتعلق بالنمو الأساسي للمراعي . يعتقد مجلس إدارة المراعي أن بإمكانه تحقيق أرباح إضافية وزيادة الحصة السوقية ، وتعتقد المراعي انه بإدخال منتجات جديدة وشبكة توزيع في أعمال تجارية تتعلق بإنتاج الأغذية ، لتحقيق نجاح مماثل للنجاح الذي حققته في قطاع مشتقات الالبان والعصائر. وتسعى المراعي إلى تقديم الدعم المستمر لما تقدمه من منتجات في قطاع المخابز من خلال إطلاق منتجات جديدة ، وكان آخر مشروع توسع قامت به المراعي هو دخولها في مجال إنتاج حليب وحبوب الاطفال ، وقد عمدت إلى ذلك بناء على استراتيجية المراعي في توسيع خبرتها في مجال الإنتاج والتوزيع وذلك بالدخول في خطوط إنتاج جديدة أماكن تواجدها : نمط الدخول للأسواق الدولية : تستخدم شركة المراعي نمط التصدير في الدخول للأسواق الدولية. وتهدف إلى استقطاب المواهب وتعزيز ثقافة العمل في الشركة وتفعيل مشاركة صناع الجودة عبر مختلف مستويات الشركة. التطور بما في ذلك الفن والموسيقى والتكنولوجيا. تشمل كافة التدابير التي تتمحور حول الموظفين، بما في ذلك التشجيع على تبني نمط حياة صحي وسليم. التمكين دعم صانعي الجودة في شركة المراعي لتحقيق الإنجازات وتطوير مسيرتهم المهنية. تدرك المراعي مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها في تحقيق التنمية المستدامة، باعتبارها التزام من الشركة تجاه كل من: مستثمريها، والبيئة المحيطة بها. تتبلور أنشطة المراعي في مجال المسؤولية الاجتماعية ضمن 4 مجالات رئيسة وهي: العلوم والتدريب، والبيئة، تدعم الشركة العديد من الفعاليات التي تصب ضمن هذه الأنشطة من خلال إقامة الشراكات والتواصل مع مختلف أطراف المجتمع والمساهمة في فعالياته، كما تتبنى سياسات تساهم في حماية البيئة والموارد الطبيعية. يتطلب تحقيق التكامل الرأسي تلبية أو تخطي معايير الجودة الصارمة التي تتبناها شركة المراعي في كل مرحلة من مراحل العمل. ومن هذا المنطلق، يتم توريد المكونات عالية الجودة من مختلف أنحاء العالم، ثم يتم نقلها إلى مرافق التصنيع المتطورة في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية ومملكة الأردن. 5 مليون طن من الأعلاف سنوياً، وتتم إدارة هذه المزارع بالاعتماد على أفضل الممارسات العالمية، بما يضمن توفير أجود أنواع الأعلاف للابقار والدواجن في مزارعنا. النمو والتوسع تلتزم شركة المراعي بتحقيق نمو متواصل في مختلف فئات منتجاتها،