

تُعدّ الأسرة وحدة شرائية واستهلاكية رئيسية، لما لها من تأثير كبير في تشكيل قيم الأفراد واتجاهاتهم وأنماط شرائهم. لذا، يتعين على المسوقين فهم أدوار أفراد الأسرة في عملية اتخاذ قرار الشراء وكيفية استخدام المنتجات المشتراة.