

وهناك مجموعة من الدوافع التي تحفز المديرين على حجب الأخبار السيئة مقارنة بالأخبار الجيدة والتي من بينها المخاوف والاهتمامات المهنية، كما أكد على ذلك المديرين تؤثر على توقيت الإفصاح عن الأخبار السيئة، حيث يميل المديرون ذوي الجودة الإدارية المرتفعة والمهتمين بسمعتهم وتقييمات سوق العمل إلى إخفاء الأخبار السيئة Holcomb et al, 2009 وعلى مستوى التجنب الضريبي، والذي يعد بمثابة إحدى السياسات التي تعتمد عليها الإدارة لتعظيم الربحية توجد آراء متباينة بشأن آثار التجنب الضريبي، يرى البعض الآخر أن التجنب الضريبي يؤدي إلى مشاكل وكالة بين الإدارة والمساهمين، حيث يمكن للإدارة استخدام التجنب الضريبي لتحقيق مكاسب شخصية،