الفصل الأول: المؤسسة الإعلامية المبحث الأول: ماهية المؤسسة الإعلامية: قبل الغوص في موضوع المؤسسة الإعلامية من الضروري تحديد مفهومها ثم تحديد أنواعها المختلفة. المطلب الأول: مفهوم المؤسسة الإعلامية من أجل فهم موضوعنا يجب أن نقوم بتعريف المؤسسات الإعلامية ثم نتطرق إلى خصائص المؤسسات الإعلامية المختلفة: الفرع الأول: تعريف المؤسسة الإعلامية كما قيل "بأنها عبارة عن خلية اقتصادية وبشرية تشكل مركز مستقل ماليا في صنع القرار حيث تعتمد إدارة ومراقبته على شروط تقسيم". كما تعد حلقة وصل تربط الأفراد بمجتمعهم وتدعم بدورها مؤسسات المجتمع المدني وخدمة المجتمع وأفراد كل حسب امكانياته واحتياجاته. كقناة تلفزيونية أو إذاعية أو صحيفة ورقية أو إلكترونية بحيث يكون التواصل والاتصال بصيغة جماهيرية واسعة النطاق. بالمختصر فإن المؤسسة الإعلامية هي كل مؤسسة يتم تلقي الأخبار من خلالها والإعلانات والمقالات والوسائل التوعوية والترويجية وهذا من خلال العديد من الوسائل الإعلامية المرئية والمقروءة والمسموعة، كالإذاعة الجزائرية أو التلفزيون الجزائري أو وكالة الأنباء الجزائرية وتميل المؤسسات لأن تكون شركات عالمية كشركات البث والنشر وكذلك المجالات. الفرع الثاني: خصائص المؤسسة الإعلامية: وهم عبارة عن أفراد وموظفين واطارات وعمال عاديين ولكل منهم قدرة في مجال معين لتحقيق أهداف مؤسسة كاملة، ثانيا: رأس المال: خامسا: الاتصال: المؤسسة الإعلامية تنقل المعلومات والتوجيهات والأفكار من خلال إستخدام عدة أشكال للاتصال منها الصور والرسوم والكلمات سواء كانت شفوية أو مكتوبة. ويقصد بها الأحكام والقوانين التي تسيّر المؤسسة الإعلامية وتحكم سير عملها وسير عمل الموظفين. سابعا: إدارة المؤسسة: وفي وكالة وطنية أو هيئة وطنية ولقد تبنى المشروع الجزائري المعيار العضوية التعريف الصحفي المهني وهذا لتأثره بالقانون المرسلون المصورون والمحريين المذيعين ومنسقي الوثائق الصحفية. ثانيا: دور وأداء الصحفي [4] يجب على الصحفيين احترام القوانين وأخلاقيات و آداب المهنة الصحفية. [4] تقديم الحقائق على أكمل وجه ودون تزيف وبمصداقية كاملة في تعليا على الوقائع والأحداث. [4] الامتناع على القذف والوشاية والافتراء. [4] امتناع عن استغلال السمعة المرتبطة بالمهنة في أغراض شخصية أو مادية. [4] يحق لأي صحفي رفض أي تعليمية تحريرية أتية من مصدر آخر غير مسؤولي التحرير. [4] على صحفي الالتزام بممارسة الوظيفة ضمن توجيهه نشاط نظامي. [4] لصحفي المهني الحق في نشر المؤلفات العلمية والأدبية والفنية والحق في عمل ثانوي وذلك بحصوله على ترخيص من مدير الهيئة. [4] الحق في ممارسة الحق النقابي. [4] له الحق في الراحة والحق في الاجر والتعويضات، الحق الترقية والحماية الاجتماعية. المطلب الثاني: أنواع المؤسسات الإعلامية توجد عدة معايير لتصنيف المؤسسات الإعلامية منها ما يعتمد على حجمها ومنها ما يعتمد على طبيعة عملها ونشاطها وكذلك حسب الملكية وأحيانا تصنف حسب شكلها القانوني: الفرع الأول: المؤسسة الإعلامية حسب حجم المؤسسة وحجم الإنتاج. إلخ، وأبرز مؤشر وغالبا ما يقاس حجم المؤسسة بناء عليه وهو عدد العمال ويتم تقسيم المؤسسة حسب هذا المؤشر إلى ثلاثة أصناف: [4] مؤسسة صغيرة الحجم يتراوح عدد العمال فيها ما بين 10 و 100 عامل. [4] مؤسسة متوسطة يتراوح عدد العمال فيها بين 100 و 10000 عامل. الفرع الثاني: المؤسسة الإعلامية حسب طبيعة العمل أو النشاط : يتم تقسيمها على حسب العمل أو التخصص الذي تقوم به المؤسسة ولديها عدة تقسيمات كمؤسسات الصناعات التحويلية أو مؤسسات الصناعات الاستخراجية وغيرها. [4] المؤسسة الإذاعية التي تقوم بإنتاج مواد إذاعية مسموعة. [4] مؤسسات العلاقات العامة والتي تعد جهاز يقوم بربط المؤسسة بجمهورها الداخلي. [4] مؤسسات النشر الإلكتروني. [4] المؤسسات الإعلامية التفاعلية أو الوسائط الإعلامية المتعددة. [4] مؤسسة إعلامية خاصة: تكون في غالب الأحيان مؤسسات ربحية تابعة للخوائص. [4] شركات الأشخاص: وهي شركات تضامنية تنشأ ببناء تعاقد بين شخصين أو أكثر ولكل واحد منهم حصة رأس مال وهم متساوون في المسؤولية خاصة من حيث الديون. O وشركات مساهمة. المطلب الأول: وظائف المؤسسة الإعلامية بعدها نشاطا فرديا وجماعيا، يشمل كل الأفكار والحقائق والبيانات والمشاركة فيها، وهذه الوظائف تتمثل في الآتي: أولا: الوظيفة الإعلامية والإخبارية تتمثل في جمع الأنباء والرسائل وتخزينها ونشرها، ثانيا: وظيفة خلق الدوافع ويقصد بذلك أن المؤسسة الإعلامية تسهم في دعم الأهداف المباشرة والنهائية لكل مجتمع. ثالثا: وظيفة التنشئة الاجتماعية: رابعا: وظيفة الحوار والنقاش: خامسا: وظيفة النهوض الثقافي: تسعى المؤسسة الإعلامية إلى نشر الأعمال الثقافية والفنية دف المحافظة على التراث. تتمثل في نشر المعرفة على نحو يعزز النمو الثقافي، سابعا: الوظيفة الترفيهية: وتتمثل في إذاعة التمثيليات الروائية والرقص والفن والأدب والموسيقى والأصوات والصور دف الترفيه والإمتاع على الصعيدين الشخصي والجماعي. سابعا: وظيفة التكافل: