

تقوم الشركات بجمع معلومات السوق وإجراء البحوث التسويقية لأسباب عدة، ### 1. فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم**
- اكتشاف اتجاهات السوق الجديدة والاستجابة لها بسرعة. - تقليل المخاطر المرتبطة بإطلاق منتجات جديدة أو دخول أسواق
مختلفة. التوزيع،** تحليل المنافسة** - اكتشاف فرص غير مستغلة في السوق. ### 4. تقسيم السوق (Segmentation)
واستهداف الجمهور** الدخل، الموقع الجغرافي، إلخ. ### 5.