تقوم الشركات بجمع معلومات السوق وإجراء البحوث التسويقية لأسباب عدة، ### 1. **فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم** ـ اكتشاف اتجاهات السوق الجديدة والاستجابة لها بسرعة. ـ تقليل المخاطر المرتبطة بإطلاق منتجات جديدة أو دخول أسواق مختلفة. التوزيع، **تحليل المنافسة** ـ اكتشاف فرص غير مستغلة في السوق. ### 4. **تقسيم السوق (Segmentation) واستهداف الجمهور** الدخل، الموقع الجغرافي، إلخ. ### 5.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي