

وأفضل الممارسات المبادئ التوجيهية للاحتفاظ بالسجلات إليك بعض الخطوط التوجيهية الرئيسية للاحتفاظ بالسجلات تحديد اعتبارات للسجلات فحص المحتوى لمعرفة ما إذا كان في الواقع يشكل سجلاً بموجب تعريف المؤسسة الخاصة بك للسجل والذي ينبغي أن يرد في سياسات حوكمة المعلومات 16 الخاصة بك ومن المحتمل أن تتطلب عملية تحديد السجلات هذه أيضاً التشاور مع مستشارك القانوني. فإن محتواه قد لا يتطلب الاحتفاظ بالسجلات". استخدم جداول الحفظ الحالية إذا كانت سارية: إذا كانت مؤسستك بالفعل سياسات الاحتفاظ، على سبيل المثال بالبريد الإلكتروني، عندها فإن أي بريد إلكتروني مرسل من قبل وسائل التواصل الاجتماعية يجب أن يلتزم بنفس التوجيه ما لم يكن هناك بعض الأسباب القانونية لتغييره. • تطبيق مبادئ إدارة المحتوى الأساسية: التركيز على النقاط جميع المحتويات ذات الصلة المنشورات ووسائل التواصل الاجتماعي بما في ذلك سلاسل المحادثات والبيانات الوصفية المرتبطة بها والتي قد تكون مطلوبة في الاكتشاف القانوني لتوفير السياق والحفاظ على اكتمال وأصالته وسلامة السجلات. تجنب المخاطر في إنشاء المحتوى: توجيه وتعزيز الرسالة للموظفين المشاركين في وسائل التواصل الاجتماعي للشركات على أن المحتوى المنشور على شبكة الإنترنت يبقى هناك إلى أجل غير مسمى وأنه يحمل مخاطر قانونية محتملة وبالإضافة إلى ذلك بمتصنيف نشر شيء ما على شبكة الإنترنت فإن محو المحتوى وتدميره تماماً في نهاية مدة الاحتفاظ به يكون مستحيلاً. نماذج التحكم في المحتوى على طول الطريق للسماح للمشاركين في وسائل التواصل الاجتماعي بنشر أفكارهم دون إشراف وقيود وإلى تشجيع العفوية والاستخدام المتحمس للأداة. ويعتمد النهج الذي تتبعه مؤسستك على أهداف العمل المحددة التي تتبعها في استخدام الشبكات الاجتماعية وشهية مؤسستك للمخاطر. أفضل الممارسات الناشئة لإدارة سجلات ووسائل التواصل الاجتماعي ٢٤٣ أفضل الممارسات لإدارة السجلات الخاصة بالأعمال التجارية لوسائل التواصل الاجتماعي مازالت في مرحلة التطور وستستمر في التطور ككونها سجلات ومعلومات واكتساب الممارسين المزيد من الخبرة مع سجلات ووسائل التواصل الاجتماعي، وإليك بعض أفضل الممارسات الناشئة: • تحديد السجلات في أثناء مرحلة تخطيط وسائل التواصل الاجتماعي: يجب أن تشير كلا من سياسة وسائل التواصل الاجتماعي وسياسة السجلات والمعلومات إلى نموذج يجب إكماله من قبل الشخص أو الوحدة التي تقترح بديل لوسائل التواصل الاجتماعي ويتعين على الشخص الذي يقوم بتعبئة النموذج إذا كان سيتم إنشاء السجلات وإذا كان الأمر كذلك، كيف سيتم إدارتها. • تعزيز الاتصالات متعددة الوظائف يتشكل فريق وسائل التواصل الاجتماعي من ممثلين من مختلف الإدارات مثل إدارة تقنية المعلومات IT وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي والإدارة القانونية والامتثال وإدارة السجلات وأصحاب المصلحة الآخرين ويتم تشجيع التواصل والتعاون والدعم التشاور في تطوير السياسات وبالإضافة إلى فريق وسائل التواصل الاجتماعي، الحصول على المشورة من مجموعات أصحاب المصلحة المتعددين وهي ضرورية لوضع سياسات حوكمة المعلومات 1G التي تغطي إدارة سجلات ووسائل التواصل الاجتماعي. وضع أدوار ومسئوليات قانونية واضحة يجب على فريق وسائل التواصل الاجتماعي متعدد المهام أن يضع توقعات ومسئوليات قانونية واضحة وأن يضع خطوطاً للمساءلة حتى يتمكن أصحاب المصلحة من فهم ما هو متوقع منهم. وإدارة هذا المحتوى الخاص بوسائل التواصل الاجتماعي خلال دورة حياتها. تنفيذ مهمة إدارة السجلات إن الإدارة من خلال نظام إدارة السجلات الإلكترونية ERM التي توفر ميزات تمكن من الاحتفاظ بالسجلات والتخلص منها وتنفيذ الحجوزات القانونية ورفع الحجوزات القانونية هو أمر ضروري. قدرات البحث الكبيرة بعد التقاط وحفظ السجلات والبيانات الوصفية المرتبطة بها، تعتبر قدرات البحث أهم سمة فردية يجب أن تقدمها التقنية. ٣٤٤ حوكمة المعلومات - مبادئ، واستراتيجيات، وأفضل الممارسات التحكم في المحتوى: يجب وضع مبادئ توجيهية وآليات مراقبة واضحة المراقبة المحتوى وإدارته قبل نشره على شبكة الإنترنت حيثما أمكن على سبيل المثال، المحتوى الثابت في المدونات والملفات الشخصية في الشبكات الاجتماعية وما إذا كانت هناك أية مخاطر قانونية محتملة على الإطلاق. التقاط المحتوى في الوقت الحقيقي من خلال تنفيذ حل التقاط المحتوى في الوقت الحقيقي للمحتوى المنشور مباشرة على وسائل التواصل الاجتماعية على سبيل المثال، التعليقات على المدونة ونشر محتوى شخص آخر أو إعادة تغريد) وسوف تبدأ المنظمات سيطرتها وإدارتها للمحتوى في أقرب وقت ويمكن أن تثبت بسهولة أكبر أصليتها وموثوقيتها من منظور قانوني. التدريب التدريب ووسائل التواصل الاجتماعية هي التقنية الجديدة والناشئة التي تتغير سريعاً ويجب تدريب المستخدمين وتحديث التدريب وإعادة تفعيله دائماً؛ ٣٤٩ لقد أصبح استخدام الأجهزة النقالة واسع الانتشار في المجتمع اليوم وحسب تقارير (الجمعية اللاسلكية) (CTIA) وقد بلغ عدد مستخدمي الأجهزة النقالة ما يزيد عن ٣٢٦ مليون في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١٢ ،