

وضع إستراتيجية لجمع التبرعات تمثل إستراتيجيتك الخاصة بجمع التبرعات البيان النصي للكيفية التي تنوي بها تمويل عملك، أما هو موضح في خطة العمل الخاصة بك. وسوف تقدم هذه الإستراتيجية الإطار العام لجميع الأنشطة الخاصة بجمع التبرعات في المؤسسة لديك على مدى الفترة الزمنية المحددة. وسوف تكون لك إستراتيجية فريدة لمؤسستك، فليست هذه سوى إرشادات عامة بكل بساطة. ويفضل أن تتمتع إستراتيجيتك لجمع التبرعات بالمرونة وقابلية التطبيق. فهي لا تمثل مستنداً جامداً يجب اتباعه حرفياً، ما سبب أهميتها؟ تتيح الإستراتيجية التي تتبناها إمكانية الاستمرارية للمؤسسة في عملك المتعلق بجمع التبرعات. وينبغي صياغة هذا المستند بحيث يمكن للأعضاء الجدد في فريق العمل أن يكتسبوا هذه الإستراتيجية ويستوعبوا تاريخ المؤسسة في جمع التبرعات، والوضع الحالي لها والأهداف والطموحات المستقبلية لها، فضلاً عن الخطط المحددة لجمع التبرعات. ولهذا السبب، فإن إستراتيجية جمع التبرعات تمثل أيضاً أداة مفيدة لإشراك جميع العاملين وأعضاء مجلس الإدارة والمتطوعين. أما ستضمن إستراتيجية جمع التبرعات التي تتبناها تحقيق خليط متوازن بين أساليب جمع التبرعات، المرتقبة. صياغة إستراتيجية جمع التبرعات الخاصة بك 1. مقدمة تمثل هذه الإستراتيجية بياناً مكتوباً يحدد الكيفية التي تنوي بها مؤسستك تمويل عملها. وتعتمد محتويات الإستراتيجية على مهمة مؤسستك ورؤيتها وأهدافها والخطة الخمسية التنظيمية لها. ويتمثل الهدف منها في دعم الخطة الخمسية لمؤسستك وتمكينها من تحقيق أهدافها من خلال أخذ الأهداف المعلنة لها وتحديد الخطوط العامة التي تحدد آيافة وجوانب جمع الأموال لبلوغ تلك الأهداف. 2. تحديد احتياجك: جزء مشابه لحجة الإقناع للدعم، وسبب وجودها.