

٤ سهولة الوصول الى الخدمات المالية. يشير بعد الوصول الى الخدمات المالية الى القدرة على استخدام الخدمات المالية من المؤسسات الرسمية. تتطلب تحديد مستويات الوصول الى تحديد وتحليل العوائق المحتملة لفتح واستخدام حساب مصرفي مثل تكلفة والقرب من نقاط الخدمات المصرفية - الفروع واجهزة الصراف الآلي. بيانات تتعلق ب إمكانية الوصول للخدمات المالية من خلال المعلومات التي تقدمها المؤسسات المالية مؤشرات قياس بعد الوصول الى الخدمات المالية: ٤ عدد نقاط الوصول لكل 10000 من البالغين على المستوى الوطني مجازة حسب نوع الوحدة الدارية. ٤ عدد أجهزة الصراف الآلي لكل 1000 كيلو متر مربع ٤ مدى الترابط بين نقاط تقديم الخدمة. ٤ النسبة المئوية إجمالي السكان الذين يعيشون في الوحدات الدارية بنقطة وصول واحدة على الأقل الى أن المؤشرات التقليدية لقياس الوصول للخدمات المالية غير كافية حاليا. اعتمادها في القطاع المصرفي تتجاوز الوصول المصرفي التقليدي. عبر الهاتف المحمول واستخدام خدمات مالية جديدة عبر الإنترنت باب جديد على الخدمات المالية الرسمية والتي يتم استخدامها في ظروف معينة كالتغلب على عائق المسافة للوصول الى الخدمات تلعب المر اسالت المصرفية ايضا دورا هاما في تحسين مشكلة الوصول للخدمات المصرفية حيث أن التكنولوجيا والمر اسالت المصرفية أدت الى اتساعا كبيرا لفرص الوصول المادي للخدمات المالية. ٤٤ الاستخدام الفعال للخدمات المالية من قبل كل المواطنين. تحديد مدى استخدام الخدمات المالية يتطلب جمع بيانات حول مدى انتظام وتواتر الاستخدام عبر فترة زمنية معينة ونذكر عينة منها مؤشرات قياس بعد استخدام الخدمات المالية ٤ عدد معاملات التجزئة غير النقدية للفرد الواحد. ٤ عدد معاملات الدفع عبر الهاتف. جودة الخدمات المالية تعتبر عملية وضع مؤشرات لقياس بعد الجودة هو تحدي في حد ذاته حيث أنه على مدى خمسة عشرة سنة الماضية انتقل مفهوم الشتمال المالي الى جدول اعمال الدول النامية حيث كان عدم الوصول للخدمات المالية اليزا ل مشكلة ويختلف فان العمل من اجل ضمان جودة الخدمات المالية المقدمة يعتبر تحديا حيث يتطلب من المهتمين وذي العلاقة لدراسة وقياس ومقارنة واتخاذ اجراءات تستند الى بعد الجودة للشمول المالي ليس بعدا واضحا وشفافية المنافسة في السوق بالإضافة الى عوامل غير ملموسة مثل ثقة المستهلك وذلك من خلال: ٤ متوسط تكلفة تحويلات التئتمان. - 2 الشفافية يلعب الوصول الى المعلومات دورا حاسما في الشمول المالي حيث يجب على مقدمي الخدمات المالية أن يضمنوا حصول جميع العمالء على معلومات ذات صلة بالخدمات المالية لتمكينهم من اتخاذ قرارات ويمكن قياسها من خلال المؤشرات التالية: