السهولة الوصول الى الخدمات المالية. يشير بعد الوصول الى الخدمات المالية الى القدرة على استخدام الخدمات المالية من المؤسسات الرسمية. تتطلب تحديد مستويات الوصول الى تحديد وتحليل العوائق المحتملة لفتح واستخدام حساب مصرفي مثل تكلفة والقرب من نقاط الخدمات المصرفية \_الفروع واجهزة الصر اف االلي. بيانات تتعلق ب مكانية الوصول للخدمات المالية من خالل المعلومات التي تقدمها المؤسسات المالية مؤشرات قياس بعد الوصول الى الخدمات المالية: ∑عدد نقاط الوصول لكل 10000 من البالغين على المستوى الوطني مج ا زة حسب نوع الوحدة االدارية. ₹عدد أجهزة الصر اف اآللي لكل 1000 كيلو متر مربع المدى التر ابط بين نقاط تقديم الخدمة. النسبة المئوية إلجمالي السكان الذين يعيشون في الوحدات االدارية بنقطة وصول واحدة على االقل الى أن المؤشر ات التقليدية لقياس الوصول للخدمات المالية غير كافية حاليا. اعتمادها في القطاع المصرفي تتجاوز الوصول المصرفي التقليدي. عبر الهاتف المحمول واستخدام خدمات مالية جديدة عبر االنترنت باب جديد على الخدمات المالية الرسمية والتي يتم استخدامها في ظروف معينة كالتغلب على عائق المسافة للوصول الى الخدمات تلعب المر اسالت المصرفية ايضا دور ا هاما في تحسين مشكلة الوصول للخدمات المصرفية حيث أن التكنولوجيا والمر اسالت المصرفية أدت الى اتساعا كبير الفرص الوصول المادي للخدمات المالية. كاالستخدام الفعال للخدمات المالية من قبل كل المواطنين. تحديد مدى استخدام الخدمات المالية يتطلب جمع بيانات حول مدى انتظام وتواتر االستخدام عبر فترة زمنية معينة وندكر عينة منها مؤشرات قياس بعد استخدام الخدمات المالية ؟عدد معامالت التجزئة غير النقدية للفرد الواحد. ؟عدد معامالت الدفع عبر الهاتف. جودة الخدمات المالية تعتبر عملية وضع مؤشر ات لقياس بعد الجودة هو تحدي في حد ذاته حيث أنه على مدى خمسة عشرة سنة الماضية انتقل مفهوم االشتمال المالي الى جدول اعمال الدول النامية حيث كان عدم الوصول للخدمات المالية ال يز ا ل مشكلة ويختلف فان العمل من اجل ضمان جودة الخدمات المالية المقدمة يعتبر تحديا حيث يتطلب من المهتمين وذي العالقة لدر اسة وقياس ومقارنة واتخاذ اجر اءات تستند الى بعد الجودة للشمول المالى ليس بعدا واضحا وشفافية المنافسة في السوق باإلضافة الى عوامل غير ملموسة مثل ثقة المستهلك وذلك من خالل: ₹متوسط تكلفة تحويالت االئتمان. \_2 الشفافية يلعب الوصول الى المعلومات دور احاسما في الشمول المالي حيث يجب على مقدمي الخدمات المالية أن يضمنوا حصول جميع العمالء على معلومات ذات صلة بالخدمات المالية لتمكينهم من اتخاذ قرا ر ات ويمكن قياسها من خالل المؤشر ات التالية: