

يُحدد هدف الكاتب وجمهوره المستهدف (نساء، أطفال، عمال، جمهور عام...) أثر كتابته. فهدف الكاتب قد يكون الترفيه، الإغراء بالشراء، التوجيه، الخ. يُؤثر الجمهور المُستهدف بشكل كبير على مواصفات العمل، خصوصاً في الإعلانات، حيث يتم اختيار الأسلوب والوقت والمحتوى بناءً على خصائص هذا الجمهور (ربة منزل، أم، طبيب، طالب...). يجب على الكاتب أن يحدد هدفه بدقة، لأن هذا يحدد المعلومات والأساليب المستخدمة في الكتابة، كما تُظهر دراسات الجمهور التلفزيوني والإذاعي مواصفات هذا الجمهور.