

تحولت صناعة الرأي العام بشكل كبير في ظل تقدم تكنولوجيا المعلومات وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي. تتيح للأفراد وسائل التواصل الاجتماعي منصة للتعبير عن آرائهم ومشاركة محتوى يؤثر على الرأي العام بشكل كبير. هذا يعني أن التأثير لم يعد مقتصرًا على القليل من الشركات الإعلامية الكبيرة، بل أصبح من الممكن أن يكون للفرد العادي تأثير كبير على الرأي العام. هذا يعني أن الأخبار الهامة والأحداث الجارية يمكن أن تنتشر بسرعة كبيرة وتؤثر على الرأي العام في وقتها الفعلي. يمكن النظر إلى الحملات السياسية الحديثة التي تعتمد بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للرسائل وجذب الأصوات. كما أنه بالنظر إلى الحوارات العامة على مواقع التواصل الاجتماعي، يمكن ملاحظة تأثيرها الكبير في تشكيل الرأي العام وخلق التوجهات الثقافية والسياسية. فإن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام لا يمكن إنكاره، وهو يشير إلى تحول ملموس في كيفية استهلاك الناس للمعلومات وتفاعلهم معها.