

مدخل التسعير على أساس التكلفة: يُعتبر التسعير على أساس التكلفة من الطرق الشائعة لتحديد سعر الخدمات المالية، خاصة في الأسواق ذات المنافسة. هذا المدخل بسيط وسهل التطبيق، حيث يتم تحديد سعر البيع بجعل تكلفة الإنتاج مساوية لسعر البيع مع إضافة هامش الربح. وفقاً للنموذج الاقتصادي التقليدي، يتحدد سعر الخدمات المالية عند تساوي التكلفة الحدية مع الإيرادات الحدية. ومع ذلك، يُعدّ تطبيق هذا النموذج في الواقع محدوداً بسبب الحاجة إلى معرفة منحني الطلب وتقلبته، كما أنه يركز على الأجل القصير ولا يأخذ بعين الاعتبار الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة المالية. في الواقع العملي، تُستخدم معادلة بسيطة لتحديد السعر: $\text{السعر} = \text{تكلفة الإنتاج} + \text{تكلفة التسويق} + \text{المصاريف الإدارية} + \text{هامش الربح}^{**}$ باستخدام هذا المدخل، تحدد المؤسسة المالية مستوى مستهدفاً من الأرباح يتحقق عند مستوى معين من المبيعات، وفقاً لتحليل التعادل. تُحدد نقطة التعادل عند تقاطع خط الإيرادات الكلية والتكاليف الكلية، بما في ذلك التكاليف الثابتة (الإعلان والتدريب) والتكاليف المتغيرة (التكاليف المكتبية والاتصالات). ومع ذلك، فإن هذا المدخل يُواجه بعض المشاكل، مثل: - افتراض تحقيق حجم معين من المبيعات عند سعر معين، بينما للسعر تأثير جزئي على حجم المبيعات. - صعوبة تحديد السعر بناءً على التكاليف الكلية المشتركة بين العديد من الخدمات المالية، مما يصعب تخصيصها، خاصة التكاليف غير المباشرة. - صعوبة استرداد التكاليف الثابتة التي تم تحملها في الماضي، والتي لا ينبغي أن يكون لها تأثير حالياً عند تحديد السعر. ...